

¿Qué es el Programa VIVO?

- ⊙ Es un Programa de concientización, práctica y desarrollo de valores humanos en un contexto organizacional.
- ⊙ Es una herramienta para implementar una gestión moderna basada en valores para el éxito de las organizaciones.
- ⊙ Tiene como objetivo principal, la optimización del potencial humano.



El origen del Programa VIVO

INSTITUTO



El Programa Viviendo Valores en las Organizaciones forma parte del Instituto Vivendo Valores, con sede en San Pablo, Brasil. www.vivendovalores.org.br

Su autor es Ken O´Donnell, consultor internacional en el área de desarrollo organizacional y recursos humanos por más de 35 años. Ha colaborado con importantes compañías y organismos de Estados Unidos, Europa y América del Sur.

Es creador de los programas Self Management y Quality of Life y ha escrito más de 10 libros publicados en nueve idiomas.

¿Cuál es el propósito de VIVO?

Valorizar a las personas en el contexto organizacional, llevándolas a:

- ⊙ Mejorar sus relaciones en el trabajo y en integrar grupos.
- ⊙ Reforzar su espíritu de equipo y motivación.
- ⊙ Desarrollar su creatividad.
- ⊙ Potenciar su liderazgo personal basado en valores.
- ⊙ Llevar los valores que están en la pared a su práctica dentro de la organización.

¿A quién está dirigido?

A Directores, Gerentes Generales y de Recursos Humanos y toda persona que sabe que una organización exitosa en el tiempo, es la que tiene principios.

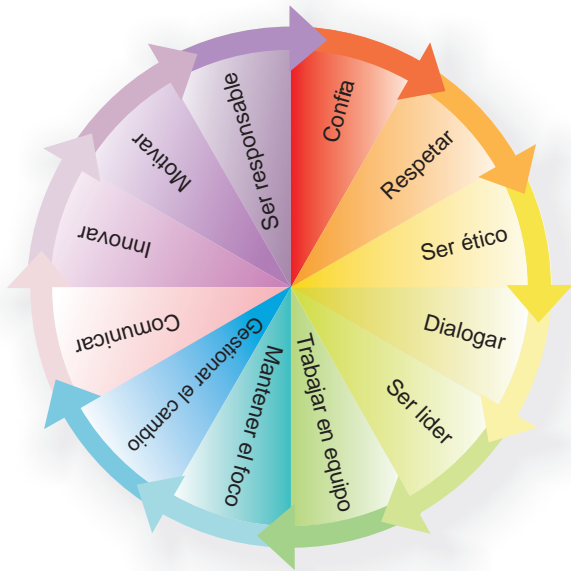
Es para aquellos individuos que creen que el ser humano es el comienzo, el medio y el fin de todo proceso de transformación.

“No trates de convertirte en un hombre de éxito sino más bien en un hombre de valores”

Albert Einstein

Los Valores del Programa

A partir de la experiencia de trabajos hechos en los últimos quince años en organizaciones de varios países de América Latina, Europa, Asia y Estados Unidos, se ha llegado a la conclusión de que son doce los valores que más se destacan entre todos los valores que deben ser trabajados.



Empresas en las que se ha trabajado

Algunas de las empresas y organizaciones donde se ha aplicado el Programa VIVO:

BASF	Citibank
Itaipú Binacional	Rede Globo
Dupont-Merck	Petrobrás
JFK International Airport	Infraero
Banco Central de Bolivia	Banco do Brasil
Banco Central de Brasil	Belgo Mineira
Xerox	Bank Boston
Mercedes-Benz	Novozymes
Fiat	Ministerio de Salud y
Policía Militar, M.G, Brasil	Hacienda, Brasil

¿Por qué implementar un Programa de Valores en la empresa ?

“Cuando buscamos la mejora de los procesos administrativos y productivos, no podemos olvidar la inclusión de una labor consciente de desarrollo de los valores humanos que alcance a los individuos, puesto que estos son la base de cualquier organización. Más allá de las ganancias o pérdidas o de la modernización tecnológica, estos valores hacen que el entorno laboral, en el que pasamos hasta un tercio de nuestra vida, sea más agradable. De hecho, las investigaciones demuestran que cuando un lugar agrada, se produce más”

*Ken O´Donnell
Autor de VIVO*

Metodología de trabajo

Taller participativo con dinámicas de grupo, estudios de casos exitosos, ejercicios compartidos, reflexiones profundas, diálogos y presentación de elementos conceptuales.

Opciones de aplicación del Programa

Opción 1: Charla presentación sobre la importancia de los Valores en la Organización , 1-2hs. de duración.

Opción 2: 1 o más talleres del programa, con dinámicas y vivencias de valores.

Opción 3: Programa completo con talleres de seguimiento y evaluación.

Programa Completo: descripción

- Entrevistas iniciales para el diagnóstico de los valores de la organización.
- 1 taller sobre la importancia de los valores en las organizaciones exitosas.
- 12 talleres sobre cada uno de los valores del Programa (de acuerdo a las necesidades de la organización).
- Encuentros mensuales de seguimiento.
- Evaluación final.

Duración de los talleres: El desarrollo de los contenidos de cada valor es de 4 horas en dinámicas de trabajo.

Grupos: 12 a 40 participantes.

Facilitadores: Dos por taller.